

# plan estratégico

## forjar hoy el mañana

para comunidades más sanas  
y más felices



Departamento  
de Parques  
y Recreación  
del Condado  
de Los Angeles

# crear comunidad a través de la gente, los parques y los programas



## mensaje del director

Este Plan estratégico representa el tiempo, el esfuerzo y el compromiso entusiasta de los habitantes del condado de Los Angeles y del personal del Departamento de Parques y Recreación del condado de Los Angeles.

A comienzos del mes de Enero de 2003, el Departamento comprometió a los habitantes a desarrollar un conjunto de directivas para asegurar nuestra continuidad en la satisfacción de sus necesidades a medida que nuestra heterogénea comunidad cambia y crece. El personal del Departamento, los miembros y el personal del Consejo directivo y cientos de miembros de la comunidad trabajaron juntos para anticipar las necesidades futuras, identificar las tendencias y oportunidades importantes y fijar nuestro rumbo para los próximos cinco años. Nuestro Plan estratégico es una herramienta clara y práctica que nos sirve de guía para comunicarnos y funcionar como equipo, ofrecer los servicios de parque y recreación y administrar nuestros parques e instalaciones.

El Departamento adoptó la Visión del Plan Estratégico VIP de la Sociedad de Parques y Recreación de California, lo que nos volvió a identificar como socio colaborador en la asistencia a la comunidad. Gracias a este Plan Estratégico, podremos dar una respuesta aun más ágil a los habitantes del Condado de Los Angeles y a nuestros empleados y también en nuestro método para lograr nuestra visión de "Crear comunidad a través de la gente, los parques y los programas" en los barrios de nuestro Condado.

Utilice este folleto para compartir el Plan estratégico que implementaremos durante los próximos cinco años. Incrementar la comunicación, tanto dentro del Departamento como con la comunidad, es una de nuestras mayores prioridades. ¡Esperamos que utilice la lámina interna y nos ayude con nuestro plan de puesta en marcha!

DIRECTOR

## NUESTRA MISIÓN

Brindaremos a los habitantes y visitantes del condado de Los Angeles oportunidades recreativas de calidad que fomenten un estilo de vida saludable y fortalezcan a la comunidad a través de variados programas de actividades físicas, educativas y culturales, y enriqueceremos el medio ambiente de la comunidad mediante la adquisición, desarrollo y mantenimiento de los parques, los jardines, los campos de golf, los senderos y los espacios abiertos del condado.

## VISIÓN DEL CONDADO

"Nuestro objetivo es mejorar la calidad de vida en el condado de Los Angeles ofreciendo servicios públicos ágiles, eficaces y de alta calidad que fomenten la autosuficiencia, el bienestar y la prosperidad de las personas, las familias, los negocios y las comunidades".



# definir nuestra imagen: cómo creamos el plan



Whittier Narrows



Hollywood Bowl

El proceso de planificación estratégica ayudó al Departamento a definir claramente los resultados deseados para el futuro y las acciones estratégicas para lograr esos resultados. La planificación se desarrolló en cinco etapas.

## **ETAPA 1: INICIO DEL PROCESO**

Nuestra evaluación preliminar nos demostró que el personal adicional y las reuniones comunitarias eran importantes. Se capacitó al personal de todos los niveles y áreas del Departamento para brindar servicio de asistencia a la comunidad y apoyo durante todo el proceso.

## **ETAPA 2: ENTENDER EL CONTEXTO Y ELEGIR NUESTROS DESAFÍOS**

En diferentes foros integrales, el personal, la comunidad y los accionistas evaluaron las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas existentes en el Departamento. Se analizaron las tendencias emergentes en recreación y parques que afectan a los futuros programas y servicios del Departamento. Elaboramos seis importantes enunciados de resultados para describir los logros que el Departamento espera obtener para sus clientes y para el personal.

## **ETAPA 3: ESTABLECER NUESTRO CURSO DE ACCIÓN**

Los representantes del personal, trabajando en equipos autoguiados, desarrollaron estrategias en las seis áreas centrales del Departamento para definir cómo lograrán los resultados (ver la lámina interior).

## **ETAPA 4: ENTRAR EN ACCIÓN**

Los grupos diseñaron un detallado plan de acción quinquenal para llevar a cabo las estrategias, con ciertas prioridades para los primeros dos años. El plan de acción facilitará la integración del plan estratégico dentro del presupuesto del Departamento, de los planes de trabajo de los directores y de las evaluaciones e informes del personal.

## **ETAPA 5: HACERLO REALIDAD**

Se establecen medidas de cumplimiento que relizarán el seguimiento del progreso para lograr los resultados deseados. Este progreso se evaluará anualmente.

# resultados deseados: lo que esperamos lograr

Ideas compartidas por el personal y la comunidad sobre lo que queremos lograr a largo plazo: resultados. Sobre esta base, la Comisión ejecutiva desarrolló seis enunciaciones que ayudan a delinear los resultados deseados para el futuro del Departamento.

## UNIÓN COMUNITARIA

La comunidad se reúne porque nuestros parques brindan un lugar de encuentro e invitan a todos los habitantes a la vida social, a la recreación y al intercambio de experiencias en un ambiente seguro y acogedor para los niños y los jóvenes.

## ASOCIACIÓN COMUNITARIA

La comunidad se reconoce a sí misma como "socia" del cuidado de los recursos valiosos: nuestros parques, instalaciones y programas.

## COHERENCIA DEL PERSONAL

El personal comparte una visión en común que nos permite trabajar de manera entusiasta hacia los mismos objetivos y mostrar profesionalismo en todo lo que realizamos.

## COMUNIDADES MÁS SANAS

Todos los miembros de la comunidad gozan de una mejor salud porque nuestros parques y programas recreativos ofrecen experiencias positivas que fomentan un mayor bienestar físico y psíquico.

## LIDERAZGO AMBIENTAL

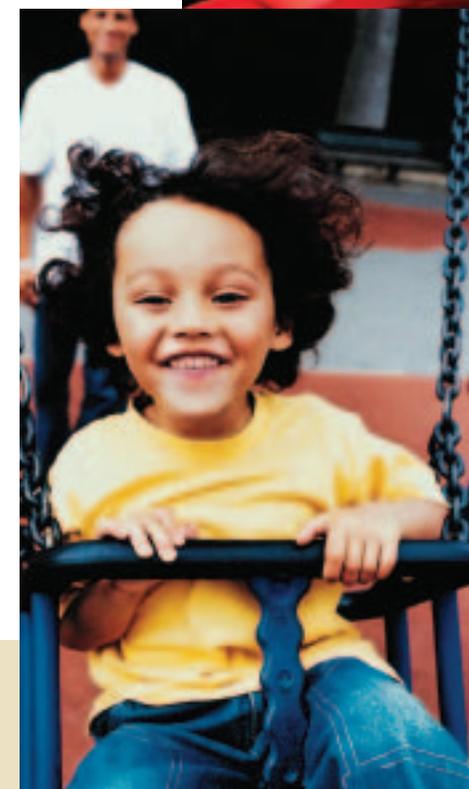
El Departamento es líder en desarrollar y compartir principios de responsabilidad ambiental al fomentar la educación sobre el medioambiente, dar el ejemplo sobre la ética ambiental y ofrecer oportunidades de responsabilidad para todos.

## EFICACIA ADMINISTRATIVA

Como resultado de una capacitación constante, de políticas claras, de procedimientos eficaces y de una comunicación franca, el personal brinda servicios de parques y recreación, instalaciones y programas de alta calidad.



Descanso Gardens



visión del departamento  
generar comunidad a través de la gente, los parques y los programas

### RESULTADOS DEL DEPARTAMENTO



### ÁREAS CENTRALES



mejorar las comunicaciones



crear asociaciones



desarrollar recursos



desarrollar el personal



fortalecer nuestra infraestructura física



fortalecer nuestra infraestructura administrativa

# Plan estratégico: cómo lo hacemos realidad

## instrucciones estratégicas

## resumen de las estrategias

ÁREA CENTRAL			
ÁREA CENTRAL	 <p><b>1</b> mejorar la comunicación</p>	<p><b>Identificar las necesidades de nuestras comunidades locales</b> y de las diversas culturas que componen nuestra comunidad.</p> <p><b>Establecer una red de distribución de comunicación</b> para que el público conozca más los programas y servicios del Departamento.</p> <p><b>Coordinar el uso compartido oportuno de la información</b> entre las instalaciones, los directores, los supervisores y el personal.</p>	<p>Continuaremos evaluando las necesidades y preferencias recreativas de nuestras comunidades e incrementaremos nuestra apreciación cultural para optimizar lo que nuestros programas ofrecen.</p> <p>La nueva campaña de marketing posicionará al Departamento como una organización necesaria y de responsabilidad hacia la comunidad. La campaña promoverá una mirada coherente e identificable con todas las comunicaciones y guías.</p> <p>Un acentuado énfasis en las comunicaciones internas ayudará al personal a compartir la información y las noticias. Una única persona dentro de cada agencia o instalación será la responsable de coordinar y distribuir la información interna.</p>
ÁREA CENTRAL	 <p><b>2</b> crear asociaciones</p>	<p><b>Crear asociaciones con las agencias y el sector privado</b> para desarrollar programas multiculturales.</p> <p><b>Fortalecer la cooperación de múltiples agencias</b> con las escuelas, el gobierno y las organizaciones sin fines de lucro para aprovechar mejor el capital y los recursos operativos.</p> <p><b>Posibilitar la participación del personal</b> en el Condado para aumentar las cooperaciones.</p> <p><b>Asociarse con empresas locales y privadas</b> para ampliar las instalaciones y desarrollar los programas.</p> <p><b>Fomentar las asociaciones con las agencias departamentales y los grupos comunitarios</b> para crear un ambiente más seguro en los parques.</p>	<p>Invitaremos a las comunidades del Condado de Los Angeles a celebrar nuestras diversas culturas mediante la incorporación de los programas de las artes culturales tradicionales a las actuales actividades y la asociación con proveedores multiculturales.</p> <p>Ampliaremos los servicios al utilizar las opciones de uso compartido de las instalaciones y los lugares donde se realicen los eventos o programas. La Conferencia anual de parques ofrece una gran oportunidad para fomentar la colaboración entre las agencias de Los Angeles.</p> <p>Una acentuada participación y aporte del personal a la comunidad le brindará al Departamento una presencia más fuerte.</p> <p>Las asociaciones para el desarrollo de las instalaciones ayudarán a ampliar los programas de salud y bienestar comunitarios.</p> <p>Se aumentará la seguridad en los parques a través de una mayor comunicación y asociación es con las agencias que imponen el cumplimiento de la ley y con los grupos barriales de vigilancia.</p>
ÁREA CENTRAL	 <p><b>3</b> desarrollar recursos</p>	<p><b>Establecer nuevos procedimientos para generar ingresos</b> a fin de aprovechar mejor los recursos del Condado.</p> <p><b>Fortalecer los programas existentes</b> para aumentar la capacidad y eficiencia de la organización.</p>	<p>Las nuevas iniciativas (como por ejemplo ampliar el programa Adopte un Parque, pedir donaciones y auspicios, solicitar becas y llevar a cabo más actividades y eventos para recaudar fondos) generarán los ingresos necesarios.</p> <p>Incorporaremos más jóvenes y personas mayores para dirigir los programas y servicios del Departamento y ampliaremos el programa Voluntarios en los Parques.</p>
ÁREA CENTRAL	 <p><b>4</b> desarrollar el personal</p>	<p><b>Desarrollar una capacitación adecuada y accesible junto con oportunidades de desarrollo</b> para aumentar el conocimiento y el nivel de aptitudes del personal del Departamento.</p> <p><b>Asegurar al cliente un servicio de calidad</b> destacando su importancia en todos los niveles de personal del Departamento.</p> <p><b>Invertir en el futuro personal</b> mediante el desarrollo y la contratación de potenciales nuevos empleados.</p>	<p>Un mejor programa de orientación al empleado informará de las oportunidades de capacitación existentes y fomentará la cooperación dentro del Departamento.</p> <p>Elegiremos y evaluaremos nuestro éxito según los estándares del Condado sobre satisfacción en la atención al cliente.</p> <p>Incrementaremos las oportunidades de pasantía de alumnos universitarios y crearemos un programa Líder de recreación para jóvenes.</p>
ÁREA CENTRAL	 <p><b>5</b> fortalecer nuestra infraestructura física</p>	<p><b>Posicionar al Departamento como los "responsables de lo verde"</b> (aire y agua limpios, comunidad saludable).</p> <p><b>Desarrollar y llevar a cabo programas y procedimientos de mantenimiento preventivo</b> para extender la vida útil de las instalaciones del Departamento.</p> <p><b>Reconocer y adquirir tierras</b> para preservar e incrementar las comunidades saludables.</p> <p><b>Desarrollar un Plan de mejora de capital</b> para ofrecer instalaciones que satisfagan las necesidades de la comunidad.</p> <p><b>Actualizar los procedimientos y los manuales</b> para mantenimiento de parques a fin de incluir nuevos diseños de parques, tecnologías y estándares de construcción.</p> <p><b>Acelerar la entrega de proyectos importantes.</b></p>	<p>Los programas educativos y los eventos festivos se centrarán en la relación con los recursos históricos, culturales y naturales de las comunidades locales.</p> <p>Evaluaremos nuestras instalaciones actuales y crearemos un sistema de seguimiento e informe de mantenimiento.</p> <p>Los proyectos de adquisición de tierras serán coordinados con las agencias socias, las empresas y los grupos comunitarios.</p> <p>Evaluaremos el estado de los parques y de las instalaciones para establecer una lista de prioridades y viabilidad de mejoras y reemplazos.</p> <p>Trabajaremos con Obras Públicas en la investigación e incorporación de nuevas tecnologías y productos en los trabajos de diseños y desarrollaremos un programa de conservación del agua.</p> <p>Coordinaremos con la Oficina administrativa y con Obras Públicas para posibilitar la ejecución de múltiples proyectos al mismo tiempo.</p>
ÁREA CENTRAL	 <p><b>6</b> fortalecer nuestra infraestructura administrativa</p>	<p><b>Hacer efectivos los planes y políticas</b> para aumentar la efectividad de la organización.</p> <p><b>Promover las asociaciones y la coordinación entre agencias.</b></p> <p><b>Evaluar los servicios del Departamento</b> para identificar las eficiencias y los potenciales ahorros de costos.</p>	<p>Para mejorar la eficiencia de nuestra organización será sumamente importante poner en marcha el Plan estratégico, crear un sistema de desempeño del empleado, actualizar el Manual de procedimientos y desarrollar un estilo de reunión que fomente la participación comunitaria.</p> <p>El personal del Departamento se reunirá con regularidad en foros para compartir información sobre los procedimientos y sobre buenas prácticas.</p> <p>Revisaremos con frecuencia nuestros contratos por servicios y utilizaremos las evaluaciones y los comentarios de los clientes para identificar las eficiencias.</p>

## áreas centrales y instrucciones estratégicas

Las instrucciones estratégicas y las estrategias definen cómo el Departamento hará efectivos su visión y los resultados deseados. Todo el plan incluye múltiples estrategias y un detallado programa de acción que designará líderes para conducir la puesta en marcha en un período de cinco años. Lo que antecede es un resumen de dicho plan.



Los Angeles County  
Department of Parks and Recreation

433 South Vermont Avenue  
Los Angeles, CA 90020

Crear comunidad a través de la gente, los parques y los programas

nuestro plan estratégico:  
forjar hoy el mañana

para comunidades más sanas y más felices